

> Datorum

José Armenteros. MSI

> El contexto

Isidro Rivilla. Monitor Set

 **faconauto.com**

Edita: Datinform El Portal de los Concesionarios S.L. para FACONAUTO

Coordinación y contenidos: Gabinete de Prensa FACONAUTO

Contacto: Datinform El Portal de los Concesionarios, S.L.
C/ Santa María Magdalena, 10-12, 28016 Madrid. **Tlf.:** 913506164

Fax: 91 3452823. **mail:** prensa@faconauto.com

> Tribuna

LA NOCHE DE LAS BRUJAS...



La misma noche en que estoy escribiendo estas letras se celebra la festividad de "Halloween", que conmemora la cercanía entre el mundo de los vivos y el reino de los muertos... Oigo el griterío de un sinfín de voces disfrazadas que han tomado la calle para el desahogo y no tengo

más remedio –vestido de auténtico- que enfrentarme a un fantasma que se ha descarado y que sigue haciendo de las suyas: repartir miserias por todas las esquinas. ¡Dice llamarse "crisis", aunque se parece al egoísmo!

Le doy vueltas a la sesera, arrimado al toro y jugándome el tipo –bien lo sabe el animal- porque sigo sin encontrar soluciones para la mayoría de aquellos que me piden consejo. Y no precisamente porque ignore el camino. ¡Es su ceguera mi mayor escollo!

Están presos por la misma ensoñación que les ha llevado a la ruina, confiando en quienes siguen pensando nada más que en lo suyo. No hace falta identificarlos porque en este sector es difícil esconderse. ¡Hasta el punto que los mudos cantan verdades cuando no se les escucha...!

Es una pena, porque en tiempos de dificultad son más sencillos los cambios. ¡Sobre todo si la necesidad obliga! Por fortuna solo unos pocos justifican ya la desfachatez de quienes han dispuesto un rumbo equivocado, y son más los que ponen el grito en el cielo por la falta de compromiso de sus "partners", que siguen improvisando para la esperanza.

Por difícil que resulte, la enfermedad tiene un único tratamiento: "la unión de los concesionarios a través de sus Asociaciones", para evitar caer en la trampa de confundir lo individual con lo colectivo, lo propio con lo ajeno, lo necesario con lo conveniente, la verdad con la mentira..., teniendo en cuenta que fueron patrocinadas por los fabricantes para controlar y que, gracias a algún valiente, se han convertido en el foro idóneo para decir, sin reproches y en su justo momento, lo que se tiene que escuchar.

Aunque la excepción, que también existe, da y quita razones, causa vergüenza tener que oír que las Asociaciones no sirven para nada, acaso por la inmoralidad y la cobardía de algunos, por un compromiso oculto o por la amnesia del insatisfecho. Me refero a unos pocos que, por filias, fobias o algún que otro contubernio, siembran dudas interesadamente.

Lo más grave es que lo hacen para ahorrarse un puñado de euros, después de haber sucumbido convirtiendo el negocio en calderilla. Tamaño error el de los incautos que se creen protegidos por sus verdugos, sin darse cuenta que entre el mundo de los vivos y el reino de los muertos no hay más que una noche, como la de Halloween...

Alfredo Briganty Arencibia. QVADRIGAS ABOGADOS.